

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»

підготовки здобувачів на першому (бакалаврському)
рівні вищої освіти

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Обсяг програми	240 кредитів ЄКТС
Тривалість програми	3 роки 10 місяців
Форма навчання	очна (денна)



**Керівник проєктної групи (гарант)
освітньо-професійної програми –**

Євдоченко Олена Олександрівна,

**кандидат економічних наук, доцент, доцент
кафедри міжнародного менеджменту, бізнес-
консультант**

[https://kneu.edu.ua/ua/depts6/k_mizhnarodnogo_menedzhmentu/
Vikladachi2/Evdochenko_Olena_Oleksandrivna/](https://kneu.edu.ua/ua/depts6/k_mizhnarodnogo_menedzhmentu/Vikladachi2/Evdochenko_Olena_Oleksandrivna/)

Освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес» спрямована на забезпечення компетентісно-орієнтованої підготовки фахівців нового покоління, котрі матимуть глибоку теоретичну та практичну бази у сфері міжнародного бізнесу, здатних розв'язувати нестандартні завдання, приймати та реалізовувати оптимальні рішення, генерувати креативні ідеї, застосовувати сучасний інструментарій досліджень у невизначених умовах, здійснювати апробацію та практичне впровадження набутих знань у процесі подальшого працевлаштування та навчання.

Особливості освітньо-професійної програми

Освітня програма передбачає надання фундаментальних теоретичних знань та практичних фахових навичок з розвитку міжнародного бізнесу, орієнтована на глибоку професійну підготовку сучасних фахівців, здатних на основі ґрунтовного опанування обов'язкових і вибіркових дисциплін освітньої програми з урахуванням останніх досягнень і здобутків світової економічної науки генерувати якісно нові управлінські ідеї та підприємницькі рішення. Програма передбачає викладання окремих дисциплін англійською мовою та проходження студентами практики (4-й рік навчання) у вітчизняних та міжнародних компаніях, профільних міністерствах

та державних установах, громадських та інших організаціях, пов'язаних з міжнародною діяльністю.

Освітньо-професійна програма реалізується у тісному співробітництві з авторитетними українськими та зарубіжними науковими інституціями, державними структурами, консалтинговими й аналітичними центрами, професійними асоціаціями, інвестиційними компаніями, провідними бізнес-структурами, тому конкурентною перевагою програми є практична складова навчального процесу з проведенням занять і тренінгів з ряду дисциплін відомими управлінцями міжнародних компаній та власниками міжнародного бізнесу.

Навчальний процес базується на застосуванні інноваційних методів викладання при проведенні лекційних, практичних та контактних занять, також використовуються інтерактивні методи навчання, органічно поєднується теоретична та практична складові, проводяться проблемні лекції, бізнес-симуляції, використовуються кейс-методи, дискусії з елементами аналізу. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати досліджень, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти впродовж життя.

ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

№ п/п	Навчальні дисципліни	Кількість кредитів
ОБОВ'ЯЗКОВІ ДИСЦИПЛІНИ		
1	Прикладна інформатика	4
2	Мікроекономіка	4
3	Іноземна мова	20
4	Вища математика	10
5	Психологія	4
6	Вступ до спеціальності	5
7	Мовна культура сучасної бізнес-комунікації	3
8	Філософія	4
9	Макроекономіка	4
10	Історія українського суспільства	3
11	Фізичне виховання	0
12	Теорія організації	4
13	Фінанси	4
14	Бізнес-право	4
15	Менеджмент	4
16	Статистика	3
17	Екаунтинг I	3
18	Міжнародна економіка	4
19	Підприємництво	5
20	Екаунтинг II	4
21	Маркетинг	4
22	Менеджмент персоналу	4
23	Міжнародний маркетинг	4

24	Міжнародний бізнес	8
25	Стартап-менеджмент (тренінг-курс)	6
26	Міжнародна логістика	4
27	Міжнародне інвестування	4
28	Оцінка бізнесу	4
29	Міжнародна підприємницька діяльність	4
30	Безпека міжнародного бізнесу	4
31	Ділова іноземна мова	16
	ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ	
32	Культурологія	4
33	Мистецтво презентації	4
34	Економіка країн світу	4
35	Цифрова економіка	4
36	Прикладне моделювання*	4
37	Друга іноземна мова для початківців (німецька, французька, польська, китайська)	8
38	Бізнес-інформатика	4
39	Політологія	4
40	Соціологія	4
41	Соціальне підприємництво	4
42	Публічне адміністрування	4
43	Світовий фондовий ринок	4
44	Міжнародна торгівля	4
45	Облік у зарубіжних країнах	4
46	Диджитал-маркетинг	4
47	Теорія ігор*	4
48	Друга іноземна мова (англійська, німецька, французька, іспанська, китайська)	16
40	Європейський бізнес	4
51	Міжнародний аудит	4
52	Міжнародна фінансова аналітика	4
53	Бренд-менеджмент	4
54	Зелений бізнес	4
55	Венчурний бізнес	4
56	Міжнародний проектний менеджмент	4
57	Блокчейн технології в бізнесі	4
58	Лінгворекламистика	4
	ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА	
59	Тренінг-курс «Виклики міжнародного бізнесу та підприємницька стресостійкість»	4
60	Тренінг-курс "Міжнародні бізнес-комунікації "	4
61	Практика	6
62	Підготовка та захист кваліфікаційної бакалаврської роботи	8

*вивчення дисципліни "Теорія ігор" можливе лише після вивчення дисципліни "Прикладне моделювання"

Працевлаштування та конкурентні переваги випускників програми

Перевагами випускників освітньо-професійної програми є володіння ґрунтовними знаннями у сфері міжнародного бізнесу, що відкриває перспективи для самостійного створення та розвитку стартапів та власних компаній, проведення досліджень у інноваційних сферах, дає можливість знаходити нестандартні рішення в управлінській сфері, розвивати наукові і прикладні зони росту для міжнародного бізнесу при впровадженні інновацій в професійну діяльність у динамічному глобальному економічному середовищі.

Випускники освітньої програми здатні виконувати професійні обов'язки у вітчизняних та міжнародних компаніях, в тому числі в корпораціях, банках, державних установах, громадських організаціях, а також дослідницьких і консалтингових компаніях, активно використовуючи міжнародну академічну мобільність.

Програмні результати навчання

Після закінчення освітньої програми випускники зможуть демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати роботи; застосовуватимуть набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій; володітимуть методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур; демонструватимуть гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях та у невизначених умовах; розвиватимуть конструктивні партнерські відносини, працюватимуть як у команді, так і матимуть навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; вирішуватимуть проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів; застосовуватимуть знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм; вмітимуть застосовувати інноваційні підходи в практичній діяльності; матимуть навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.